

Heimtex

Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift
für Bodenbeläge, Tapeten, Heimtextilien, Sonnenschutz

Einfach gut für Ihren Erfolg

11mal
1. Platz

auch in den
Kategorien

10. bundesweite
Großhandelsumfrage:



Produktqualität
Preis-Leistung
Produktinnovation
Zukunftsperspektiven
Vertriebspolitik

Dankeschön!

Jonas, Meffert und Dinova stehen auf dem Siegereppchen

Bei der Großhandelsumfrage Farben + Lacke 2017 landeten die Jonas Farbenwerke erneut auf Platz eins – und führen auch in elf von 13 Leistungskriterien. Mit hauchdünnem Abstand im Ranking folgen die Meffert Farbwerke, Tochter Dinova liegt auf Rang drei.

Bei Umfragen mit der Bitte um Beurteilungen liegt es in der Natur der Sache, dass sich Sieger herauskristallisieren. Aber viel wichtiger als diese Rangordnung erscheint uns ein anderes Ergebnis der BTH Heimtex Großhandelsumfrage Farben + Lacke 2017: Die Grossisten halten insgesamt große Stücke auf ihre Farbenlieferanten, was sich in der Gesamtdurchschnittsnote von 2,4 ausdrückt. Auch die Durchschnittsnote der einzelnen Unternehmen und Marken bewegen sich auf hohem Niveau in einem Korridor von 1,6 bis 2,8. Vor allem die Produktqualität wird hoch geschätzt. Sie wurde mit der Durchschnittsnote 1,9 über alle Anbieter hinweg noch besser bewertet als im vergangenen Jahr mit 2,3. In dieser Kategorie liegt das Spektrum zwischen 1,4 bis 2,2. Die schwächsten Gesamtdurchschnittsnote gab es für Marketing und Vertriebspolitik (jeweils 2,6).

An den Ergebnissen können die Lieferanten erkennen, dass trotz insgesamt guter Bewertung ein Drehen an der einen oder anderen Stellschraube möglich ist. Ihnen dies aufzuzeigen, ist das Hauptziel der Umfrage. Sie sollte weniger Marketinginstrument für die Unternehmen sein. Vielmehr dient sie dazu, den Farbenlieferanten aufzuzeigen, in welchen Bereichen Handlungsbedarf besteht, um den Kunden noch bessere Leistungen bieten zu können. Denn angesichts des anhaltenden Konzentrationsprozesses im Großhandel kommt es auf jeden Abnehmer an. In diesem harten Wettbewerb gewinnen die Besten.

Die Jonas Farbenwerke sind auf dem richtigen Weg, die Herausforderungen der Zukunft zu bestehen. Nun wird es sicherlich wieder Stimmen geben, die das Wülfrather Unternehmen für nicht vergleichbar mit den übrigen halten, weil es etwa

50 % seiner Produktion in Eigenmarken abfüllt und entsprechend nur die Hälfte unter seiner Industriemarke vertreibt. Aber zum einen produzieren alle Anbieter mehr oder weniger für die Eigenmarken des Handels, zum anderen stellen sie ohnehin keine homogene Masse dar. Jeder Hersteller, jede Marke hat eigene Schwerpunkte. Bei dem einen spielt die Eigenmarke eine große Rolle, bei anderen Spezialprodukte oder der Holzschutz. Auch die Unternehmensgröße ist von Bedeutung. Doch diese Unterschiede werden bewusst in der Umfrage nicht berücksichtigt. Schließlich müssen sich alle Lieferanten in allgemeinen Leistungskriterien wie der Qualität seiner Mitarbeiter, Produkte und Logistik bewähren.

Jonas hat sich in den vergangenen Jahren nach ganz oben gearbeitet und sich dazu zum Teil an den Ergebnissen unserer Umfrage ori- ➔

Zahl der Erstplatzierungen



Sieger nach **Kriterien**

Kategorie	Sieger	Ø-Note
Qualität Innendienst	Jonas Vorjahr: Dinova	1,5 1,5
Qualität Außendienst	Jonas Vorjahr: Jonas	1,4 1,5
Lieferschnelligkeit	Jonas Vorjahr: Jonas	1,2 1,1
Lieferzuverlässigkeit	Jonas Vorjahr: Jonas	1,2 1,3
Reklamationsbearbeitung	Jonas, Meffert / Profitec Vorjahr: Jonas	1,8 1,8
Preis-Leistungs-Verhältnis	Jonas Vorjahr: Jonas	1,4 1,3
Produktinnovation	Jonas Vorjahr: Jonas	1,8 1,6
Produktqualität	Jonas Vorjahr: Alligator, Caparol, Dinova, Südwest Farben + Lacke	1,4 1,6
Markenstärke	Caparol Vorjahr: Caparol	1,3 1,2
Sympathiewert	Jonas Vorjahr: Dinova	1,4 1,7
Marketing	Meffert / Profitec Vorjahr: Caparol	1,8 1,6
Vertriebspolitik	Jonas Vorjahr: Jonas	1,5 1,9
Zukunftsperspektiven	Jonas, Meffert / Profitec Vorjahr: Alligator, Jonas	1,8 1,9

Ranking nach Durchschnittsnoten

Hier werden alle Noten eines Anbieters addiert und daraus die Durchschnittsnote über alle Kategorien ermittelt. Sie sagt nichts über die Verteilung der Einzelnoten aus.

Platzierung / Firma	Ø
1. Jonas	1,6
2. Meffert / Profitec	1,9
3. Dinova	2,0
4. Südwest Farben + Lacke	2,1
5. Alligator	2,2
5. Caparol	2,2
5. CD-Color	2,2
8. Jaeger Lacke	2,3
9. Diessner	2,4
9. Jansen	2,4
9. Remmers	2,4
9. Sika	2,4
9. Zero-Lack	2,4
14. Geiger Chemie	2,5
14. Gori	2,5
14. Sikkens	2,5
17. Herbol	2,6
18. Alfred Clouth Lackfabrik	2,7
18. Conti Kluthe	2,7
20. Sigma	2,8

entiert. Das Unternehmen landet aktuell mit der Durchschnittsnote 1,6 über alle Kriterien hinweg auf Platz eins und ist gleichzeitig der sympathischste Anbieter. Es führt elf von 13 Leistungskriterien an, darunter Qualität des Innen- und Außendienstes, Lieferschnelligkeit- und zuverlässigkeit, PreisLeistungsverhältnis und Vertriebspolitik.

Keine Spitzenposition belegen die Wülfrather beim Marketing. Aber auch das wurde nachweislich verbessert. Es lag 2016 noch auf Platz elf, jetzt ist es der dritte Platz. Schwächen zeigt Jonas dagegen nach wie vor bei der Markenstärke, mit der das Unternehmen nur auf Rang 13 landete. Dies liegt an dem hohen Anteil an Eigenmarken-Produktionen, was aber gewollt ist. Und man darf nicht vergessen, dass in der umfangreichen Forschungs- und Entwicklungsabteilung in Wülfrath auch Produkte für die Marke Jonas rezeptiert werden.

Einen großen Sprung nach vorn haben die Meffert Farbwerke aus Bad Kreuznach mit ihrer Marke Profitec geschafft. Belegten sie 2016 noch den sechsten Platz, stehen sie im 70. Jahr ihres Bestehens ganz knapp hinter Jonas mit der Note 1,9 auf dem zweiten Platz. Das Familienunternehmen ist zudem Sieger im Einzelkriterium Mar- →

Qualität Innendienst		Qualität Außendienst	
Jonas	1,5	Jonas	1,4
Dinova	1,6	Dinova	1,8
Meffert/Profitec	1,6	Südwest	1,9
Südwest	1,9	Alligator	2,0
Alligator	2,0	CD-Color	2,1
Diessner	2,0	Meffert/Profitec	2,2
Jäger Lacke	2,0	Jansen	2,3
CD-Color	2,0	Zero-Lack	2,3
Sika	2,2	Diessner	2,3
Jansen	2,2	Caparol	2,4
Caparol	2,2	Sikkens	2,5
Gori	2,3	Gori	2,6
Zero-Lack	2,3	Herbol	2,6
Sigma	2,3	Jäger Lacke	2,6
Geiger Chemie	2,4	Conti Kluthe	2,8
Remmers	2,4	Remmers	2,8
Alfred Clouth	2,5	Sigma	2,9
Conti Kluthe	2,5	Geiger Chemie	2,9
Sikkens	2,5	Sika	2,9
Herbol	2,7	Alfred Clouth	3,0



Produkt- innovationen

Jonas	1,8
Caparol	1,9
Meffert/Profitec	2,0
Südwest	2,1
Jäger Lacke	2,2
CD-Color	2,4
Dinova	2,4
Jansen	2,4
Sikkens	2,4
Remmers	2,6
Sika	2,6
Alligator	2,7
Herbol	2,7
Zero-Lack	2,7
Geiger Chemie	2,8
Diessner	2,9
Gori	2,9
Sigma	2,9
Alfred Clouth	3,1
Conti Kluthe	3,1

Lieferschnelligkeit

Jonas	1,2
Zero-Lack	1,6
Remmers	1,6
Dinova	1,8
Meffert/Profitec	1,8
Sika	1,9
Jäger Lacke	2,0
Geiger Chemie	2,0
Südwest	2,0
Alligator	2,1
Diessner	2,1
Caparol	2,2
CD-Color	2,3
Jansen	2,4
Sikkens	2,5
Gori	2,5
Herbol	2,6
Conti Kluthe	2,7
Sigma	2,7
Alfred Clouth	2,7

Liefer- zuverlässigkeit

Jonas	1,2
Geiger Chemie	1,8
Remmers	1,8
Südwest	1,9
Dinova	1,9
Jäger Lacke	2,0
Meffert/Profitec	2,0
Zero-Lack	2,0
CD-Color	2,0
Sika	2,1
Jansen	2,1
Diessner	2,1
Alligator	2,2
Caparol	2,3
Conti Kluthe	2,3
Gori	2,4
Sikkens	2,5
Alfred Clouth	2,5
Herbol	2,7
Sigma	2,7

Reklamations- bearbeitung

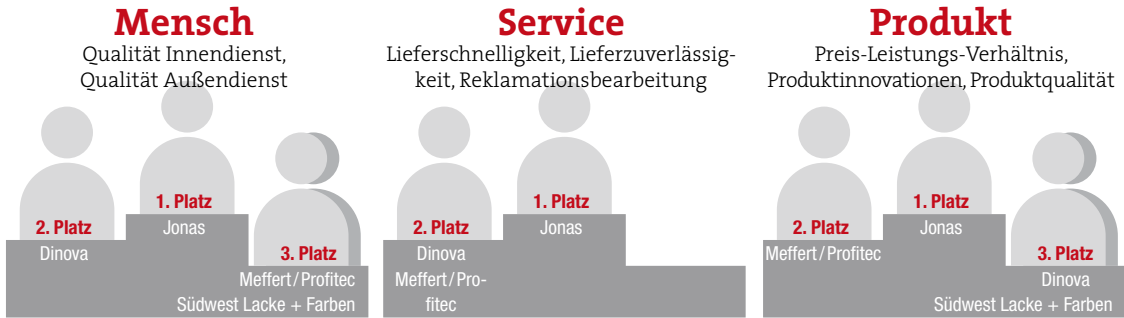
Jonas	1,8
Meffert/Profitec	1,8
Dinova	2,1
Südwest	2,1
CD-Color	2,2
Diessner	2,2
Geiger Chemie	2,3
Jäger Lacke	2,3
Alligator	2,3
Jansen	2,5
Gori	2,6
Zero-Lack	2,6
Conti Kluthe	2,6
Remmers	2,6
Caparol	2,6
Sigma	2,7
Sika	2,7
Sikkens	2,7
Alfred Clouth	2,9
Herbol	3,1

Preis-Leistungs- Verhältnis

Jonas	1,4
Dinova	1,8
Conti Kluthe	1,9
Diessner	1,9
Meffert/Profitec	1,9
Alligator	2,1
Jansen	2,2
Südwest	2,3
CD-Color	2,4
Geiger Chemie	2,4
Jäger Lacke	2,4
Gori	2,6
Remmers	2,6
Sika	2,6
Herbol	2,7
Sigma	2,7
Zero-Lack	2,7
Alfred Clouth	2,8
Sikkens	2,8
Caparol	2,9

Die Unterschiede liegen im Detail

Was ist Ihnen wichtig: Service, Image, Produkt? Diese Kategorien geben



ketung sowie zusammen mit Jonas bei Reklamationsbearbeitung und Zukunftsperspektiven. Durch die Integration verschiedener Firmen der Farben- und Lackbranche sowie die Übernahme der Geschäftsaktivitäten von Feidal Lacke + Farben aus Duisburg mit den Marken Büchner und Erbedol im Rahmen eines Asset Deals ist es gelungen, das Voll-

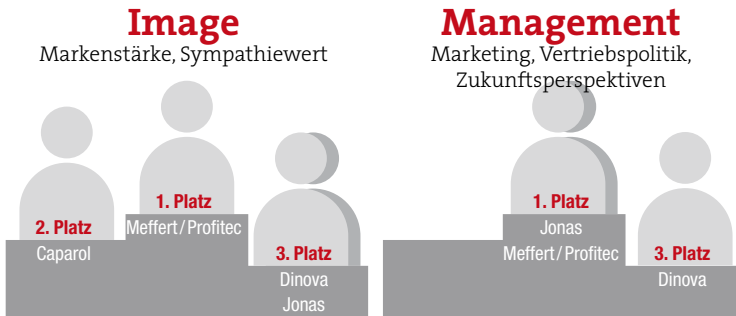
sortiment weiter auszubauen und Großhandel sowie Malerhandwerk Lösungen für alle Anforderungen anbieten zu können.

Dritter auf der Rangliste ist die Meffert-Tochter Dinova, die diese Position schon im vergangenen Jahr einnahm. Von Königswinter aus beliefert sie vor allem den ge-

nossenschaftlichen Großhandel und punktet mit Vertriebspolitik, Qualität Innen- und Außendienst, Reklamationsbearbeitung und Preis-Leistungs-Verhältnis. Etwas geringeren Zuspruch erhält die Firma für die Produktinnovationen. Insgesamt zeigt sich bei Dinova, dass ein kleineres Unternehmen mit direktem Draht zu seinen Abnehmern

Produktqualität		Markenstärke		Sympantiewert		Marketing	
Jonas	1,4	Caparol	1,3	Jonas	1,4	Meffert/Profitec	1,9
Meffert/Profitec	1,6	Meffert/Profitec	1,9	Dinova	1,7	Caparol	2,0
Südwest	1,6	Sikkens	2,0	Meffert/Profitec	1,8	Jonas	2,2
Dinova	1,7	Sika	2,1	Südwest	2,1	Sikkens	2,2
Remmers	1,7	Gori	2,2	Alligator	2,1	Zero-Lack	2,3
Caparol	1,8	CD-Color	2,2	Jäger Lacke	2,2	Jäger Lacke	2,4
CD-Color	1,8	Dinova	2,3	CD-Color	2,2	Herbol	2,4
Geiger Chemie	1,8	Südwest	2,3	Zero-Lack	2,3	Dinova	2,4
Sika	1,8	Remmers	2,3	Caparol	2,4	Alligator	2,5
Alligator	1,9	Herbol	2,4	Jansen	2,4	CD-Color	2,5
Gori	1,9	Alligator	2,5	Sikkens	2,5	Südwest	2,6
Jäger Lacke	1,9	Jäger Lacke	2,5	Alfred Clouth	2,5	Gori	2,6
Jansen	1,9	Geiger Chemie	2,6	Gori	2,5	Jansen	2,8
Sikkens	1,9	Sigma	2,6	Sika	2,6	Remmers	2,8
Conti Kluthe	2,0	Zero-Lack	2,6	Remmers	2,6	Sigma	2,9
Sigma	2,0	Jonas	2,6	Geiger Chemie	2,7	Geiger Chemie	2,9
Alfred Clouth	2,1	Jansen	2,7	Conti Kluthe	2,7	Sika	3,0
Herbol	2,1	Alfred Clouth	2,8	Diessner	2,7	Diessner	3,0
Zero-Lack	2,1	Diessner	3,2	Herbol	2,7	Alfred Clouth	3,2
Diessner	2,2	Conti Kluthe	3,4	Sigma	3,0	Conti Kluthe	3,3

Orientierung



auch mit weniger Neuheiten punkten kann.

Auf Platz vier steht Caparol. Die DAW-Tochter hat ein dickes Plus: Ihre Markenstärke ist unerreicht. Das ist ein kostbares Gut und eine wichtige Basis, um das Ranking vielleicht schon im kommenden Jahr wieder anführen zu können. Dafür müsste

aus Sicht der Großhändler aber die Vertriebspolitik verändert werden. Bei weitem nicht alle hegen für den Marktführer Sympathie, der sowohl im dreistufigen Vertrieb agiert als auch über die eigene CMS Dienstleistungsgesellschaft selbst vertreibt. Auch das Preis-Leistungs-Verhältnis lässt zu wünschen übrig, was der letzte Platz in diesem Leistungskri-

terium zeigt. Aber Qualität sowie Forschung und Entwicklung haben nun mal ihren Preis. Und Innovationen kommen aus Ober-Ramstadt. Das erkennt auch der Großhandel mit dem zweiten Platz im Kriterium Produktinnovationen an.

Bei aller Hilfestellung für zukünftiges Handeln, die die GH-Umfrage Farben + Lacke gibt, sollte bedacht werden, dass es sich dabei um eine Momentaufnahme handelt. Die Beurteilungen werden unter anderem von persönlichen Beziehungen beeinflusst. Schon der Weggang eines langjährigen Außendienstlers und der Ersatz durch einen neuen Mitarbeiter kann die Beurteilungen maßgeblich verändern. Deshalb sollten die Bewertungen als Tendenz gesehen werden, die Hinweise auf mögliche Handlungsschritte geben.

» cornela.kuesel@snfachpresse.de

Vertriebspolitik		Zukunftsperspektiven	
Jonas	1,5	Jonas	1,8
Meffert/Profitec	1,8	Meffert/Profitec	1,8
Dinova	2,1	Caparol	1,9
Südwest	2,2	Dinova	2,0
Alligator	2,3	Remmers	2,2
CD-Color	2,4	Südwest	2,2
Jansen	2,5	Sika	2,3
Diessner	2,4	CD-Color	2,4
Jäger Lacke	2,5	Alligator	2,4
Zero-Lack	2,6	Jäger Lacke	2,4
Geiger Chemie	2,7	Herbol	2,5
Conti Kluthe	2,8	Jansen	2,5
Alfred Clouth	2,9	Sikkens	2,5
Gori	2,9	Diessner	2,6
Sika	3,0	Zero-Lack	2,6
Sikkens	3,0	Conti Kluthe	2,6
Herbol	3,1	Geiger Chemie	2,6
Caparol	3,1	Gori	2,8
Remmers	3,2	Alfred Clouth	2,8
Sigma	3,3	Sigma	3,2

BTH Heimtex Großhandels-Umfrage Farben + Lacke Panel und Methodik

Die Exklusiv-Umfrage von BTH Heimtex zur Qualität der Anbieter von Farben und Lacken auf dem deutschen Markt wurde im Juni 2017 schriftlich durchgeführt. Die Großhändler bewerteten ihre Lieferanten mit Schulnoten zwischen 1 (= sehr gut) und 5 (= mangelhaft). Für jeden Hersteller wurden 13 Kriterien abgefragt, darunter objektiv messbare wie Lieferschnelligkeit oder Produktqualität genauso wie subjektiv empfundene (Qualität der Mitarbeiter oder Zukunftsperspektiven). Anschließend wurden sämtliche Noten pro Kriterium zusammengezählt und durch die Anzahl der Nennungen geteilt. Heraus kommen vergleichbare Durchschnittsnoten, die dann die einzelnen Rankings bilden.

Grundieren mit

Gel

Profis
nehmen das
Original

von JONAS

... weil es
besser ist!

- perfekter Grip für den Folgeanstrich
- zum Rollen und Spritzen



www.jonas-farbenwerke.de

