

Heimtex

Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift
für Bodenbeläge, Tapeten, Heimtextilien, Sonnenschutz

**9. bundesweite
Großhandelsumfrage:**

8x Platz 1 und damit

Gesamtsieger



DANKESCHÖN!

Grossisten zufrieden mit ihren Lieferanten

In der Großhandels-Umfrage Farben + Lacke 2016 sind Jonas und Südwest an Seriensieger Caparol vorbei gezogen, der sich Rang 3 mit Alligator und Dinova teilt. Letzterer wird als sympathischster Lieferant wahrgenommen und ist der Shooting-Star der Exklusiv-Umfrage.

Der deutsche Farbengroßhandel zeigt sich durchweg zufrieden mit seinen Farblieferanten. Die in der exklusiv von BTH Heimtex durchgeführten Großhandels-Umfrage Farben und Lacke 2016 erreichten Gesamtnoten bewegen sich in einem engen Korridor von 1,8 bis 3,0, woraus sich ein Durchschnitt von 2,4 ergibt. Das ist ein Ergebnis, über das sich die in 13 Leistungskriterien beurteilte Industrie freuen kann. Zumal die Umfrage aufgrund der regen Teilnahme eine hohe Aussagekraft hat. Mehr als ein Viertel der angeschriebenen Grossisten hat uns geantwortet; eine außergewöhnlich hohe Rücklaufquote.

Allerdings lässt sich nicht schlussfolgern, dass eine gute Beurteilung

Anlass ist, sich im Bemühen um die anspruchsvollen Kunden aus dem Großhandel zurückzuhalten. Angesichts der Konzentrationsbewegungen auf beiden Seiten könnte sich so manche Geschäftsbeziehung als fragil erweisen. Für die Farbenanbieter heißt dies: am Ball bleiben und an der einen oder anderen Stellschraube drehen. Die Noten in den einzelnen Kriterien zeigen auf, wo tendenziell Handlungsbedarf besteht. Allgemein sind das Vertrieb, Marketing und Markenstärke. Wenig zu kritisieren haben die Befragten dagegen bei Lieferzuverlässigkeit und -schnelligkeit.

Bei den insgesamt guten Ergebnissen bringt die Umfrage natürlich auch Sieger hervor, die aber – was

die Durchschnittsnote betrifft – nur marginal besser dastehen als die übrigen Anbieter. Platz eins mit einer Gesamtnote von 1,8 und acht Bestnoten in Einzelkriterien nimmt Jonas ein. Die Wülfrather Farbenwerke, die im vergangenen Jahr auf dem zweiten Platz gelandet waren, erfreuen sich vor allem als Abfüller von Eigenmarken größter Beliebtheit. Entsprechend schwach wird die Marke Jonas wahrgenommen.

Markenstärke wird dagegen Südwest Farben + Lacke zugestanden, die mit der Gesamtnote 1,9 vom dritten auf den zweiten Rang vorrücken. Ein großer Erfolg für die Sto-Tochter aus Böhl-Iggelheim, die ihre Markenstärke weiter ausbauen und sich damit auf die Herausforderungen →

Zahl der Erstplatzierungen



Sieger nach **Kriterien**

Kategorie	Sieger	Ø-Note
Qualität Innendienst	Dinova Vorjahr: Dinova	1,5 1,8
Qualität Außendienst	Jonas Vorjahr: Caparol	1,5 2,0
Lieferschnelligkeit	Jonas Vorjahr: Jonas	1,1 1,3
Lieferzuverlässigkeit	Jonas Vorjahr: Jonas	1,3 1,2
Reklamationsbearbeitung	Jonas Vorjahr: Südwest Farben + Lacke	1,8 1,9
Preis-Leistungs-Verhältnis	Jonas Vorjahr: Jonas	1,3 1,4
Produktinnovation	Jonas Vorjahr: Caparol	1,6 1,5
Produktqualität	Alligator, Caparol, Dinova, Südwest Farben + Lacke Vorjahr: Alligator	1,6 1,5
Markenstärke	Caparol Vorjahr: Caparol	1,2 1,1
Sympathiewert	Dinova Vorjahr: Alligator, Jonas, Südwest Farben + Lacke	1,7 1,9
Marketing	Caparol Caparol	1,6 1,6
Vertriebspolitik	Jonas Vorjahr: Jonas	1,9 1,6
Zukunftsperspektiven	Alligator, Jonas Vorjahr: Caparol	1,9 1,8

Ranking nach Durchschnittsnoten

Hier werden alle Noten eines Anbieters addiert und daraus die Durchschnittsnote über alle Kategorien ermittelt. Sie sagt nichts über die Verteilung der Einzelnoten aus.

Platzierung / Firma	Ø
1. Jonas	1,8
2. Südwest	1,9
3. Alligator	2,0
Caparol	2,0
Dinova	2,0
6. Adler	2,2
CD-Color	2,2
Jäger Lacke	2,2
Meffert/Profitec	2,2
10. Jansen	2,3
11. Remmers	2,4
12. Herbol	2,5
Pigrol	2,5
Sikkens	2,5
Zero-Lack	2,5
16. Alfred Clouth Lackfabrik	2,6
Geiger Chemie	2,6
Meier Chemie	2,6
Sika	2,6
20. Conti Kluthe	2,7
Diessner	2,7
Gori	2,7
23. Sigma	2,9
24. Büchner Lacke	3,0

der Zukunft einstellen will. Sie erhält beste Beurteilungen für ihre Produktqualität.

Es folgen mit der Note 2,0 Alligator und Caparol sowie die Meffert-Tochter Dinova, der in diesem Jahr ein Überraschungserfolg gelang. Das Unternehmen aus Königswinter, dessen Geschäftsführung reibungslos von Rüdiger Rösch auf Dr. Frank Jung übergang, ist zugleich sympathischster Anbieter und verdrängt aus dieser Rolle Südwest. Auch Jung hat die Bedeutung einer starken Marke erkannt und will weiter daran arbeiten.

Kaum weniger erstaunt als über den Erfolg von Dinova dürfte sich die Branche über Platz drei für Caparol zeigen, nachdem das Unternehmen in den Vorjahren scheinbar ein Abonnement auf die Spitzenposition hatte. Der Hersteller bringt zwar nach wie vor hochwertige Produktinnovationen auf den Markt, was der Großhandel auch honoriert. Zudem ist die Marke →

Qualität Innendienst		Qualität Außendienst	
Dinova	1,5	Jonas	1,5
Jonas	1,6	Südwest	1,7
Alligator	1,7	Dinova	1,9
CD-Color	1,8	Remmers	2,0
Südwest	1,8	Meffert/Profitec	2,1
Caparol	1,9	Alligator	2,1
Adler	2,0	Caparol	2,1
Alfred Clouth	2,0	Jansen	2,2
Diessner	2,0	Herbol	2,3
Jansen	2,0	Adler	2,3
Meffert/Profitec	2,0	Meier Chemie	2,4
Remmers	2,0	Sikkens	2,4
Geiger Chemie	2,1	Jäger Lacke	2,5
Jäger Lacke	2,1	Gori	2,5
Zero-Lack	2,1	CD-Color	2,6
Conti Kluthe	2,2	Pigrol	2,6
Meier Chemie	2,2	Diessner	2,8
Sika	2,2	Büchner-Lacke	2,9
Pigrol	2,4	Zero-Lack	2,9
Sigma	2,4	Sigma	2,9
Sikkens	2,5	Sika	3,0
Gori	2,6	Alfred Clouth	3,1
Herbol	2,6	Conti Kluthe	3,1
Büchner-Lacke	2,9	Geiger Chemie	3,3



Liefer- schnelligkeit

Jonas	1,1
Zero-Lack	1,3
Remmers	1,6
Dinova	1,7
Südwest	1,7
Alligator	1,8
Caparol	2,0
Adler	2,0
Jäger Lacke	2,0
Meffert/Profitec	2,0
Pigrol	2,1
CD-Color	2,2
Alfred Clouth	2,3
Geiger Chemie	2,3
Jansen	2,4
Sika	2,5
Herbol	2,6
Sikkens	2,6
Gori	2,7
Diessner	2,8
Büchner-Lacke	2,9
Conti Kluthe	3,0
Meier Chemie	3,0
Sigma	3,0

Liefer- zuverlässigkeit

Jonas	1,3
Alligator	1,7
Südwest	1,7
Zero-Lack	1,7
Caparol	1,8
Dinova	1,9
CD-Color	1,9
Adler	2,0
Jäger Lacke	2,0
Remmers	2,0
Geiger Chemie	2,1
Pigrol	2,1
Alfred Clouth	2,2
Jansen	2,3
Meffert/Profitec	2,3
Diessner	2,4
Meier Chemie	2,4
Büchner-Lacke	2,4
Sika	2,5
Conti Kluthe	2,5
Herbol	2,5
Sikkens	2,6
Gori	2,9
Sigma	3,2

Reklamations- bearbeitung

Jonas	1,8
Südwest	1,9
Dinova	2,0
Alligator	2,1
Adler	2,2
CD-Color	2,2
Diessner	2,2
Meier Chemie	2,2
Jansen	2,2
Geiger Chemie	2,3
Jäger Lacke	2,3
Gori	2,3
Meffert/Profitec	2,3
Conti Kluthe	2,4
Herbol	2,4
Remmers	2,4
Zero-Lack	2,4
Pigrol	2,5
Sikkens	2,6
Caparol	2,7
Alfred Clouth	2,7
Büchner-Lacke	2,7
Sigma	2,9
Sika	3,0

Preis-Leistungs- Verhältnis

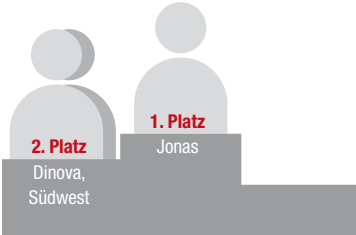
Jonas	1,3
Adler	1,7
Diessner	1,7
Alligator	1,9
Meffert/Profitec	2,0
Dinova	2,1
Südwest	2,1
Jansen	2,2
Meier Chemie	2,2
Conti Kluthe	2,3
Jäger Lacke	2,3
Pigrol	2,4
Remmers	2,4
Gori	2,4
Büchner-Lacke	2,4
CD-Color	2,5
Caparol	2,5
Geiger Chemie	2,5
Zero-Lack	2,6
Alfred Clouth	2,8
Sika	2,8
Sigma	2,8
Herbol	2,8
Sikkens	2,9

Die Unterschiede liegen im Detail

Was ist Ihnen wichtig: Service, Image, Produkt? Diese Kategorien geben

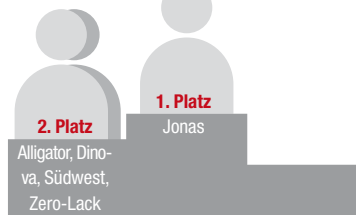
Mensch

Qualität Innendienst, Qualität Außendienst



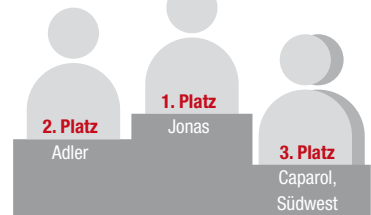
Service

Lieferschnelligkeit, Liefertreue, Reklamationsbearbeitung



Produkt

Preis-Leistungs-Verhältnis, Innovationskraft, Produktqualität



unschlagbar stark. Doch Personalveränderungen in der Geschäftsführung, die nun aus drei Personen (Guido Cruysen, Dr. Tony Horneff, Guido Kuphal) besteht und mit anderen auf den Großhandel aus-

gerichteten DAW-Marken zusammenarbeitet, eine zielgerichtete Verkaufberater-Mannschaft und ein geplanter Webshop für die neue Farbenkollektion Caparol Icons ziehen Unruhe nach sich. Ein weiteres

Ärgernis ist und bleibt für die Grossisten die CMS-Dienstleistungsgesellschaft, über die Caparol sowohl als Anbieter als auch Großhändler in Erscheinung tritt. Insgesamt aber hat der Farbenanbieter aus

Produktinnovationen

Jonas	1,6
Caparol	1,7
Südwest	2,1
Jäger Lacke	2,1
Adler	2,2
Dinova	2,2
Jansen	2,2
CD-Color	2,3
Meffert/Profitec	2,3
Alligator	2,4
Sika	2,4
Gori	2,5
Sikkens	2,6
Zero-Lack	2,6
Meier Chemie	2,6
Herbol	2,6
Pigrol	2,7
Sigma	2,8
Alfred Clouth	2,8
Geiger Chemie	2,9
Conti Kluthe	2,9
Diessner	3,0
Remmers	3,0
Büchner-Lacke	3,3

Produktqualität

Alligator	1,6
Caparol	1,6
Dinova	1,6
Südwest	1,6
Adler	1,7
CD-Color	1,7
Sika	1,8
Remmers	1,8
Sikkens	1,9
Meffert/Profitec	1,9
Jäger Lacke	1,9
Alfred Clouth	2,0
Geiger Chemie	2,0
Jansen	2,0
Jonas	2,0
Büchner-Lacke	2,1
Sigma	2,2
Meier Chemie	2,2
Herbol	2,2
Pigrol	2,3
Zero-Lack	2,3
Conti Kluthe	2,3
Diessner	2,5
Gori	3,6

Markenstärke

Caparol	1,2
Sikkens	1,8
Südwest	1,9
Sika	2,0
Gori	2,2
Dinova	2,2
Meffert/Profitec	2,2
Alligator	2,3
Jäger Lacke	2,4
CD-Color	2,4
Herbol	2,5
Alfred Clouth	2,5
Geiger Chemie	2,5
Remmers	2,6
Jonas	2,6
Adler	2,7
Jansen	2,7
Sigma	2,7
Pigrol	2,9
Meier Chemie	3,0
Conti Kluthe	3,1
Zero-Lack	3,1
Diessner	3,4
Büchner-Lacke	3,7

Sympathiewert

Dinova	1,7
Südwest	1,8
Alligator	1,9
Meffert/Profitec	2,0
Jonas	2,1
CD-Color	2,1
Adler	2,2
Jäger Lacke	2,3
Caparol	2,3
Jansen	2,3
Alfred Clouth	2,4
Pigrol	2,4
Sikkens	2,4
Gori	2,4
Herbol	2,5
Zero-Lack	2,6
Geiger Chemie	2,6
Meier Chemie	2,6
Remmers	2,6
Diessner	2,7
Büchner-Lacke	2,7
Sika	2,8
Conti Kluthe	2,8
Sigma	2,9

Orientierung



Ober-Ramstadt die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft in einem sich verändernden Markt gestellt, was sich vielleicht schon bei der Farben-Umfrage im kommenden Jahr zeigen wird.

Schwester Alligator teilt sich mit Caparol Platz drei und hat sich damit rangmäßig gegenüber dem Vorjahr nicht verändert. Sie punktet vor allem mit Produktqualität und Außendienst, ihre Zukunfts-

perspektiven sind nach Ansicht der Befragten gut.

» cornela.kuesel@snfachpresse.de

Marketing

Caparol	1,6
Adler	2,2
Alligator	2,3
Sikkens	2,4
Dinova	2,4
Meffert/Profitec	2,4
Jansen	2,5
Jäger Lacke	2,5
CD-Color	2,5
Südwest	2,5
Remmers	2,6
Herbol	2,6
Jonas	2,6
Gori	2,7
Sika	2,8
Pigrol	2,9
Diessner	3,0
Sigma	3,1
Alfred Clouth	3,1
Zero-Lack	3,1
Geiger Chemie	3,2
Conti Kluthe	3,3
Meier Chemie	3,4
Büchner-Lacke	3,7

Vertriebspolitik

Jonas	1,9
Meffert/Profitec	2,1
Dinova	2,1
Südwest	2,2
Alligator	2,3
Jansen	2,4
Jäger Lacke	2,5
CD-Color	2,5
Pigrol	2,5
Herbol	2,6
Geiger Chemie	2,7
Conti Kluthe	2,8
Adler	2,8
Alfred Clouth	2,9
Caparol	2,9
Gori	2,9
Sikkens	3,0
Meier Chemie	3,0
Diessner	3,2
Remmers	3,2
Sika	3,2
Zero-Lack	3,3
Sigma	3,4
Büchner-Lacke	3,4

Zukunfts- perspektiven

Alligator	1,9
Jonas	1,9
Caparol	2,0
Dinova	2,1
Südwest	2,2
CD-Color	2,3
Adler	2,3
Meffert/Profitec	2,3
Jäger Lacke	2,4
Jansen	2,4
Sika	2,5
Conti Kluthe	2,6
Remmers	2,6
Herbol	2,6
Pigrol	2,6
Geiger Chemie	2,7
Sikkens	2,7
Alfred Clouth	2,9
Diessner	2,9
Gori	3,0
Meier Chemie	3,0
Zero-Lack	3,0
Büchner-Lacke	3,3
Sigma	3,4

Fortschritt für Handel und Handwerk

Unsere und Ihre Innovation 2016

Grundieren mit

Gel

**so einfach und
so schnell wie noch nie!**



JONAS Farbenwerke GmbH & Co. KG
Dieselstraße 42-44 · 42489 Wülfrath
www.jonas-farbenwerke.de